

NOVOGUSTO

Manual de Identidad Corporativa



# Índice

1. presentación . . . . .	4
2. marca . . . . .	5
3. logotipo . . . . .	7
4. isotipo . . . . .	13
5. colores . . . . .	19
6. reproducción de logotipo e isotipo . . . . .	21
7. tipografía . . . . .	25
8. usos indebidos de la marca . . . . .	29
9. iconografía y simbología . . . . .	31
10. aplicaciones de la marca . . . . .	33

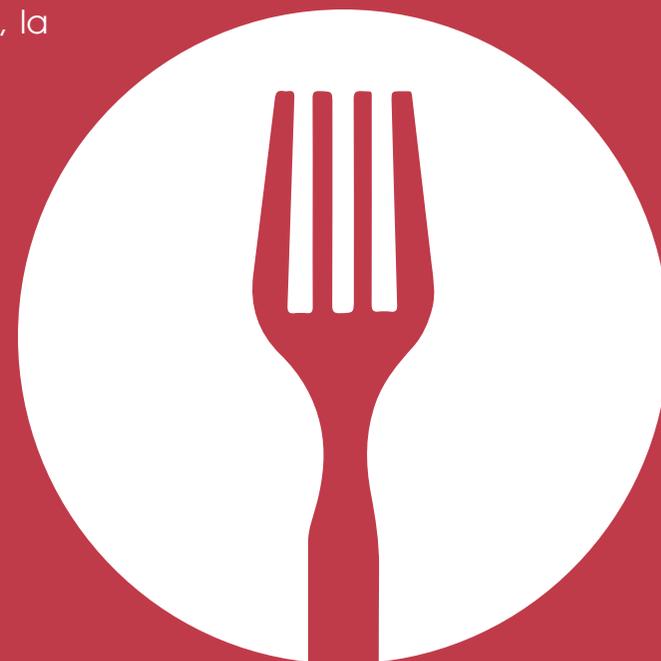
## 1. presentación

La identidad visual de Novogusto sintetiza y representa, a partir de los trazos de su marca, la imagen de la empresa. En ella, debe reflejarse la actividad, atributos como empresa, valores y eficacia.

Debido a que el logotipo es el elemento identificador fundamental de toda compañía, es de gran importancia que su reproducción y uso se lleve a cabo de manera correcta y consistente, particularmente con lo que comunicamos al exterior.

El cumplimiento con las reglas de uso que se presentan en este manual y el apego a las normas y políticas vigentes, garantizará el máximo impacto visual y la mayor utilidad comunicativa a su logo.

La participación de todos los usuarios de la marca es esencial en el esfuerzo por proyectar una imagen institucional fuerte, consistente y coherente ante las diversas audiencias.



## 2. marca

Novogusto es una tienda de gastronomía online, orientada tanto a profesionales del sector hostelero y grandes chefs como a particulares con inquietudes culinarias que, atendiendo a los tiempos que corren y gracias a una cuidada reducción de costes, surgió en 2012 con unos precios muy competitivos ofreciendo, sin embargo, productos de gran calidad.

Pese a llevar 5 años en el mercado, bajo el nombre “Llena Tu Despensa”, la empresa se ve obligada a cambiar la marca y nombre comercial actuales, así como, aunque manteniendo el dominio de Internet, su acceso virtual actual ([www.llenatudespensa.com](http://www.llenatudespensa.com)), dado que no se había registrado la misma en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) anteriormente y, al proceder a ello, han existido oposiciones de otras empresas que, finalmente, han hecho inviable su registro.

**llena tu**  
despensa  
.com





NOVOGUSTO

“

*Eres lo que comes, así que come bien.*

**Chef Francesco**



### 3. logotipo

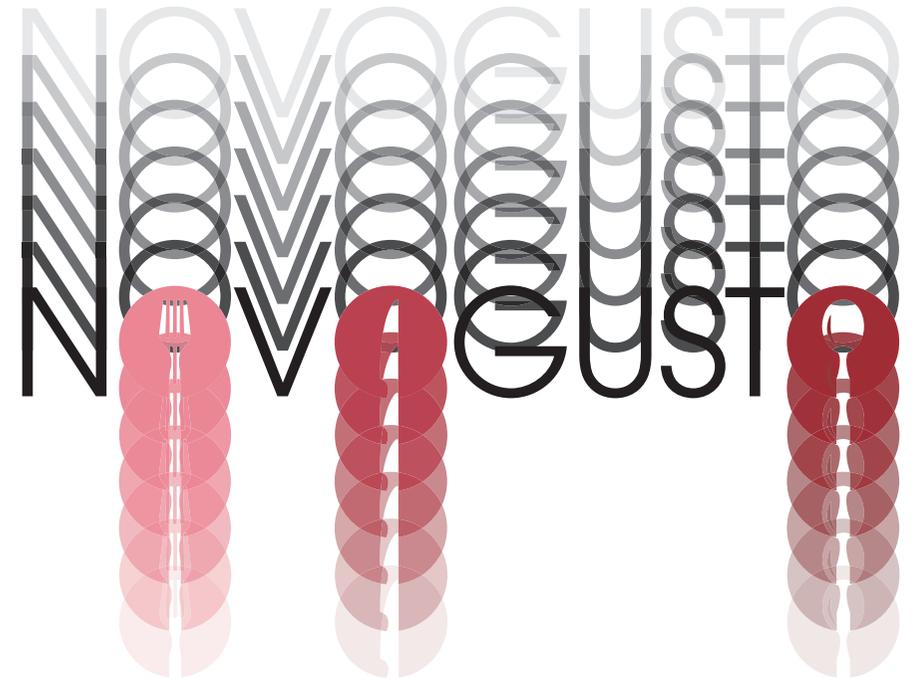
#### Planteamiento gráfico

El logotipo está formado por dos elementos diferenciados: el nombre y tres círculos, en sustitución de la letra “O”, que simbolizan los tres instrumentos más utilizados para la acción de comer: tenedor, cuchillo y cuchara.

Estos elementos forman un todo, una forma única.

El nombre de la marca se escribe con la tipografía “ITC Avant Garde Gothic Pro (Book)”, siendo clara, rotunda, limpia y muy legible, caracterizada, asimismo, por estar escrita en una sola tinta.

Siempre que sea posible, se reproducirá el conjunto del imagotipo en sus colores corporativos y juntos, aunque más adelante se expondrán diferentes soluciones que podrán aplicarse en casos concretos.





NOVOGUSTO

“

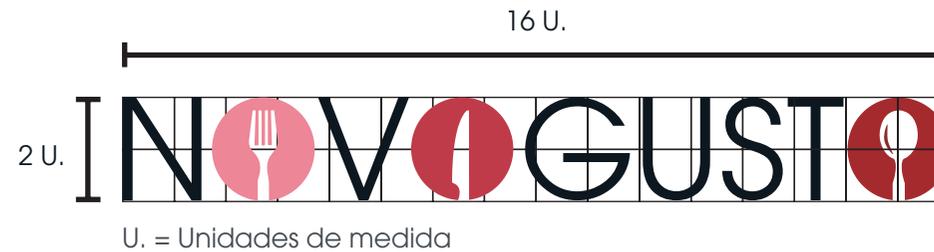
*Saborear un platillo debe ser memorable.*

**Alain Ducasse**

## Unidades de medida del logotipo

Las dimensiones del logotipo se representan aquí como unidades de medida sobre una cuadrícula.

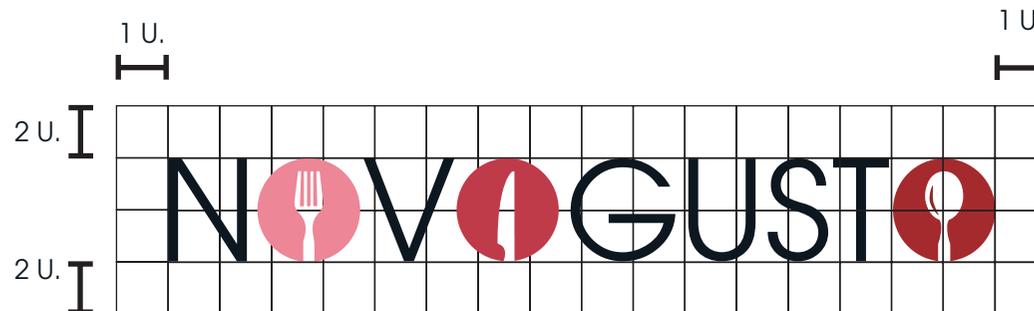
Las proporciones del logotipo deberán ser 16 unidades de largo por 2 unidades de alto.



## Unidades de área de protección del logotipo

Para evitar la contaminación visual del logotipo deberemos crear un límite máximo en el que se colocarán otros elementos del diseño.

Este margen será de, por lo menos, una unidad por ambos lados y en las zonas superior e inferior.





NOVOGUSTO



*La cocina es el vínculo más importante entre la naturaleza y la cultura.*

**Alex Atala**

## Tamaño mínimo del logotipo

Para evitar que el logo pueda distorsionarse y para que la lectura sea adecuada, se establece un tamaño mínimo para impresión en soporte físico y otro para web.

En soporte físico, la medida mínima en la que se recomienda imprimir el logotipo es de 4,00 cm. ya que, a partir de ese tamaño, se pierde la visualización correcta del logotipo.

Para soporte web, el tamaño mínimo establecido será de 160 píxeles de ancho.

### Tamaño mínimo para soporte físico



### Tamaño mínimo para soporte web



NOVOGUSTO



*A veces, en los momentos más profundos, no hay palabras. Solamente hay comida.*

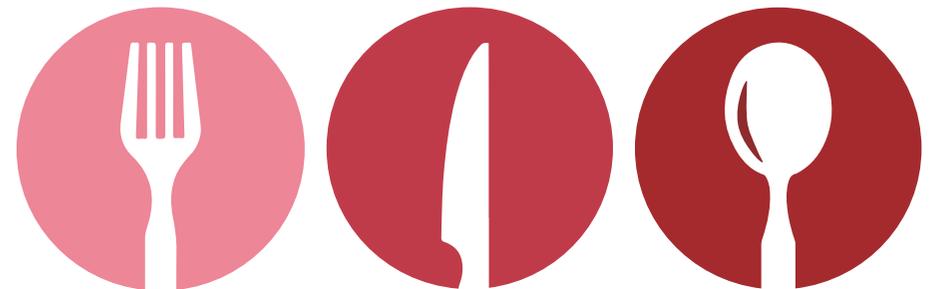
**Roy Choi**

## 4. isotipo

### Planteamiento gráfico

El isotipo es la parte icónica o más reconocible, por lo general, de la disposición espacial en el diseño de una marca. Un elemento constitutivo de un diseño de identidad que denota las connotaciones de mayor jerarquía dentro de un proyecto y que, a su vez, delinea el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas de un proyecto de identidad corporativa, como la aplicación en papelería, packaging o merchandising.

El isotipo de la marca es el que conforman los tres círculos que sustituyen a las "O" de la nomenclatura de dicha marca, unidas con una separación entre ellos de un 10% del tamaño de cada círculo, empezando por el del símbolo del tenedor, seguido por el del cuchillo y finalizando por el de la cuchara.





NOVOGUSTO

“

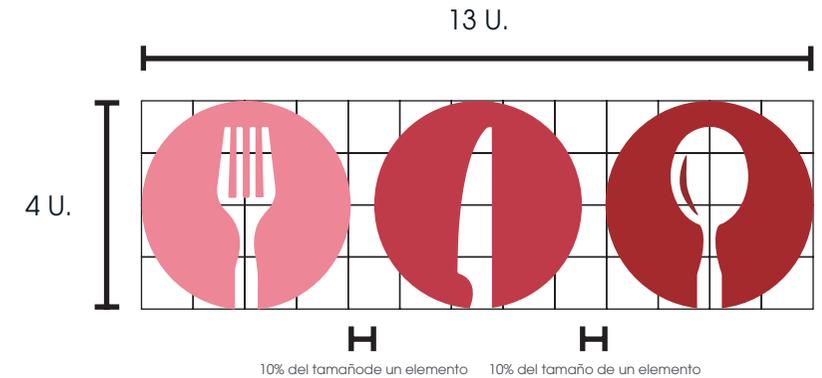
*Yo amo tomar algo ordinario y convertirlo en algo extraordinario.*

**Ina Garten**

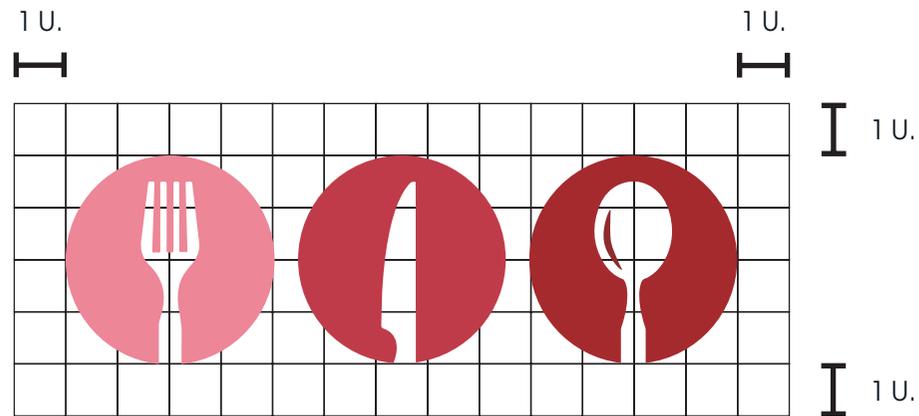
## Unidades de medida del isotipo

Las dimensiones del isotipo se representan aquí como unidades de medida sobre una cuadrícula.

Las proporciones del isotipo deberán ser 13 unidades de largo por 4 unidades de alto.



U. = Unidades de medida



U. = Unidades de medida

## Unidades de área de protección del isotipo

Para evitar la contaminación visual del isotipo, deberemos crear un límite máximo en el que se colocarán otros elementos del diseño.

Este margen será de, por lo menos, una unidad por ambos lados y en las zonas superior e inferior.

NOVOGUSTO



*Las recetas no funcionan si no utilizas tu corazón.*

**Dylan Jones**

## Tamaño mínimo del isotipo

Para evitar que el isotipo pueda distorsionarse y para que la visualización sea adecuada, se establece un tamaño mínimo para impresión en soporte físico y otro para web.

En soporte físico, la medida mínima en la que se recomienda imprimir el isotipo es de 4,00 cm.

Mientras, para soporte web, el tamaño mínimo establecido será de 160 píxeles de ancho.

### Tamaño mínimo para soporte físico



### Tamaño mínimo para soporte web





NOVOGUSTO

“

*Aprende a cocinar, prueba recetas, aprende de tus errores, no tengas miedo y... diviértete.*

**Julia Child**

## 5. colores

### Colores corporativos

Los colores corporativos son muy importantes, por lo que deberán representarse con total fidelidad y evitando cualquier variación que pueda suponer la alteración de la percepción de la marca.

Para evitar dicha alteración, a continuación se muestran las tintas planas que deben utilizarse, además de una tabla de correspondencia para consultar en caso de que no pudiera utilizarse el Pantone correspondiente.

				
Pantone (Solid Coated)	Black 6C	701 C	703 C	704 C
RGB	16, 24, 31	234, 133, 151	189, 58, 73	162, 41, 46
RGB Hexadecimal	#10181F	#EA8597	#BD3A49	#A2292E
Cuatricomía (CMYK)	92, 76, 56, 78	4, 59, 25, 0	19, 87, 61, 9	24, 93, 78, 20

### Colores para versión escala de grises y para usos necesarios

Para publicaciones o materiales que utilicen tinta negra, así como para aplicaciones web, se utilizarán los siguientes % de Black 6C:

				
Escala de grises	100% Negro	75% Negro	50% Negro	25% Negro

NOVOGUSTO



*Un buen restaurante no se distingue por no tener errores, sino por lo bien que los maneja.*

**Danny Meyer**

## 6. reproducción de logotipo e isotipo

### Reproducción del logotipo

El logotipo se aplicará, como regla general, sobre fondo blanco con los colores corporativos. Sólo si es necesario, se utilizarán cualquiera de las otras opciones. Si bien, se puede aplicar en blanco y negro plano para materiales o publicaciones que sólo utilicen la tinta negra, como periódicos, facturas, hojas de fax, etc.

En caso de que tuviera que ir en una sola tinta, se utilizará en color negro plano para fondos claros.

El logotipo de Novogusto irá, en la medida de lo posible, sobre fondo blanco pero también se podrá colocar sobre fondos oscuros, en estos casos se realizará siempre en blanco.

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo a una sola tinta



Logotipo sobre fondo oscuro





NOVOGUSTO

“

*El chef que creció con una abuelita que cocina siempre gana al que fue a un instituto culinario.*

**Gary Vaynerchuk**

## Reproducción del isotipo

Igualmente, el isotipo se aplicará, como regla general, sobre fondo blanco con los colores corporativos. Y, sólo si es necesario, también se podrá aplicar en blanco y negro plano, en función del fondo donde se ubicará.

Asimismo, el isotipo podrá utilizarse de manera vertical, colocando en columna los tres elementos, situando en la parte superior al que representa un tenedor y en la inferior la cuchara, permaneciendo el del cuchillo en la zona intermedia, con una separación idéntica a su utilización en formato horizontal: 10% del tamaño de cada elemento, y aplicando la misma regla de colores.

Isotipo horizontal sobre fondo blanco



Isotipo horizontal a una sola tinta



Isotipo horizontal sobre fondo oscuro



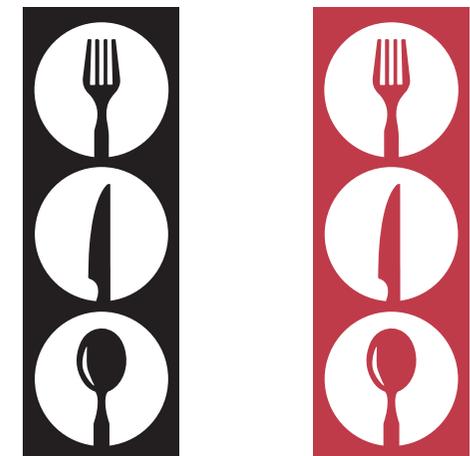
Isotipo vertical sobre fondo blanco



Isotipo vertical a una sola tinta



Isotipo vertical sobre fondo oscuro



Ensalada en frascos

Capa 1: Aderezo: yogur, sésamo, sal, vinagre, perejil, ciboulette, aceto, aceitunas, oliva...

Capa 2: Verduras duras: pepino, zanahoria, pimentones, apio, palmitos

Capa 3: Granos y pastas: arroz, fideos, quinoa, legumbres

Capa 4: Queso y proteínas: quesoillo, queso cabra, huevos duros, jamón, atún, pollo, pavo, quesos variados

La clase más importante que puedes tomar es la de técnica. Un gran chef es un gran técnico.

Jacques Pépin

Capa 5: Verduras suaves o frutas: patata, tomates

## 7. tipografía

### Tipografía corporativa

La tipografía corporativa, que es la que se emplea para la reproducción del texto de la marca y que se utilizará para mantener una coherencia gráfica en la papelería, corresponde a la familia "ITC Avant Garde Gothic Pro" en sus diferentes versiones (Extra Light, Book, Medium, Demi y Book), aunque existan otras tipografías complementarias para otros usos.

Se trata de una tipografía geométrica, formada a base de círculos y líneas rectas, que fue inspirada en la Futura de Paul Renner y en el movimiento alemán de la Bauhaus de los años 20, siendo de un gusto estético inigualable, por lo que es utilizado por marcas como Adidas, AXN, FOX, FIFA, la desaparecida revista "Popular Science", además del mundo del espectáculo, como David Guetta o los créditos de las películas de Universal Pictures.

#### Extra Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

#### Book

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

#### Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

#### Demi

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

#### Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

NOVOGUSTO

“

*Para mí, no hay un gran chef sin un gran equipo.*

**Daniel Boulud**

## Tipografía complementaria

Como tipografía complementaria, se utilizará la familia “Raleway” en todas sus variantes.

Raleway es una elegante familia de caracteres sin serifa. Inicialmente diseñada por Matt McInerney con un único peso (fino), fue ampliado a nueva variantes, en el año 2012, por Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida.

**Esta tipografía será obligatoria en el entorno web para todo el texto.**

### Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

NOVOGUSTO

“

*Aunque no seas un gran chef, puedes entender la diferencia entre lo que sabe bien y lo que no.*

**Gerard Depardieu**

## 8. usos indebidos de la marca

Se consideran indebidos aquellos usos que no correspondan con las aplicaciones establecidas en el presente manual corporativo.

No obstante, a continuación se exponen una serie de ejemplos para evitar la utilización incorrecta de la marca.

### Deformación gráfica



### Aplicación incorrecta de colores y trazos



### Colocación errónea de elementos



### Dimensiones no respetadas



### Áreas de protección no respetadas



### Rotación de los elementos gráficos



NOVOGUSTO



*Siempre digo que no creo que sea un chef. Yo soy un cuenta cuentos.*

**José Andrés**

## 9. iconografía y simbología

El logopito e isotipo han sido diseñados con el objetivo de utilizar sus elementos como iconos para aplicaciones, pudiendo utilizarse de manera independiente y pensando, asimismo, en ser ampliados para todo tipo de elementos de la empresa.

De esta manera, tratándose de una marca que representa una tienda de alimentación, se han establecido una serie de iconos que representen a las familias y otros elementos, tales como los siguientes:



NOVOGUSTO

“

*Cuando cocinar debe ser un acto de amor. Poner congelados en el microondas es un acto de odio.*

**Raymond Blanc**

## 10. aplicaciones de la marca

### Papelería

Elementos de aplicación a las comunicaciones de la empresa a través de papelería: papel de carta, sobres, facturas, albaranes, tarjetas de visita, merchandising, etc.



A large industrial food processing facility, likely a meat or poultry plant, with workers in blue aprons and white hairnets working at assembly lines. The facility is filled with machinery, conveyor belts, and numerous boxes labeled 'CASUR'. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of a busy, large-scale production environment.

NOVOGUSTO

“

*La cocina es un ambiente duro y forma caracteres increíblemente fuertes.*

**Gordon Ramsey**

## Logística y packaging

Elementos de aplicación para los envases y embalajes de los productos, así como los medios de transporte propios, siendo las principales ventanas de comunicación hacia el consumidor, a través de las ventas y envíos a los domicilios.



NOVOGUSTO

“

*Las técnicas de cocción, clásicas o modernas, son un patrimonio que debe saber aprovecharse.*

**Ferrán Adrià**

## Apariencia digital en todos los dispositivos

Novogusto es una tienda virtual, por lo que su apariencia en Internet es la parte más básica y fundamental de la actividad, motivo que exige una atención especial, pudiendo visualizar su sitio web desde cualquier dispositivo, sin perder en visibilidad o usabilidad:





NOVOGUSTO

“

*Los reconocimientos se conceden por lo que haces y no por lo que esperan de ti.*

**David Muñoz**

## Publicidad

Todos los medios son fundamentales a la hora de dar a conocer la nueva marca de la tienda de gastronomía, por lo que se presentan ejemplos publicitarios para mupis en la calle o anuncios para revistas, como los siguientes:





[www.novogusto.com](http://www.novogusto.com)