



Orlando Suárez

correo@orlandosuarez.net
linkedin.com/in/orlandosuarez
orlandosuarez.net/portfolio

1980 - 2024

44
AÑOS

ESPAÑA

ZARAGOZA, ARAGÓN

LOCALIZACIÓN

■■■■■■■■■■ **ESPAÑOL**
□□□□□□ **INGLÉS**
IDIOMAS

Mi misión profesional está basada en establecer la concepción, planificación y gestión de acciones o proyectos que afecten a la transformación digital y comunicación de entidades. Especializado en project manager, comunicación, publicidad, medios, branding e identidad corporativa, herramientas Adobe, diseño web, 3D, community manager, elaboración de proyectos y planes de marketing.



Educación

Marketing, Diseño y Publicidad
Máster (2016)
Relaciones Laborales (sin finalizar)
Diplomatura (2004-06)
Administración y Finanzas
Técnico Superior (2002-04)

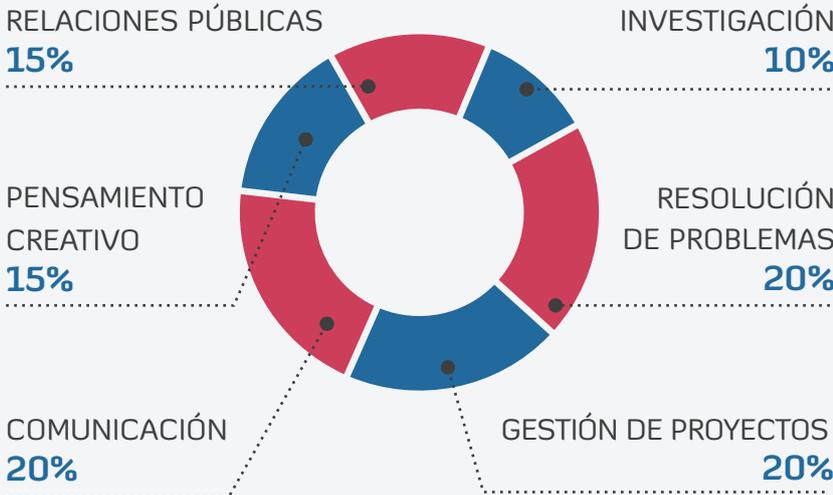


Más conocimientos

He recibido cursos de oratoria, dicción, resolución de problemas, debate y protocolo, además de canto y solfeo. Sostengo un aprendizaje continuo de nuevas y eficientes herramientas de diseño, comunicación y publicidad.



Gráfico de Habilidades



Herramientas digitales

Mac OS · MS Windows



Photoshop



Illustrator



AfterEffects



inDesign



Audition



Premiere



Sublime Text



3Ds Max



Brackets

IDENTIDAD CORPORATIVA

BRANDING

DISEÑO GRÁFICO DE MOVIMIENTO

DISEÑO DE IMPRESIÓN

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

RETOQUE FOTOGRÁFICO

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

EDICIÓN DE VÍDEO

DISEÑO Y ELABORACIÓN WEB

DISEÑO INTERACTIVO



Experiencia

20 años



Pr. Manager



Diseño



Marketing

2018 - 2024

7.0 años

Ecomputer, Parque Tecnológico Walqa, España
DIRECTOR DE INTERNET Y DESARROLLO

Planificación y coordinación de equipos (Project Manager). Diseñador Web. Diseñador Gráfico. Adopción de tecnologías digitales y proceso de transformación digital (CDO). Desarrollo de estrategias de precios, identificación de clientes potenciales, presupuestos y finanzas (CSO).

2016 - 2017

1.2 años

San Lamberto 2000, Cuarte de Huerva, España
RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Diseño e implementación de los planes de Comunicación y Marketing externos, de acuerdo con los objetivos establecidos por la dirección. Elaboración de eventos y relaciones con los medios de comunicación. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa.

2012 - 2014

2.0 años

Pragmática Servicios Educativos, Zaragoza, España
RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Creación de logotipo y manual de identidad corporativa. Creación y mantenimiento de página web corporativa. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de actividades que afecten a la imagen pública. Diseño de cartelería y publicidad.

2010 - 2011

1.0 año

ColorIURIS AIE, Zaragoza, España
RESPONSABLE DE DISEÑO Y PUBLICIDAD 2.0

Diseño e implementación de planes de Comunicación y Marketing Digital externos. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa. Diseño y elaboración de sitio web corporativo, realizando artículos relacionados con las nuevas tecnologías y el Derecho.

2010 - 2011

1.5 años

Museo Diocesano de Zaragoza, Zaragoza, España
RESPONSABLE DE DISEÑO, WEB Y PUBLICIDAD 2.0

Diseño y maquetación de los proyectos museológicos y museográficos. Control y gestión de inventario de las obras de arte religiosas. Diseño y maquetación de las guías oficiales del Museo para los visitantes. Diseño y publicidad. Diseño, elaboración y mantenimiento de la web oficial.

2010 - 2012

3.0 años

ZARUBA Servicios Educativos, Zaragoza, España
RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Creación de logotipo y manual de identidad corporativa. Creación y mantenimiento de página web corporativa. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de actividades que afecten a la imagen pública. Diseño de cartelería y publicidad.

2010 - 2014

4.0 años

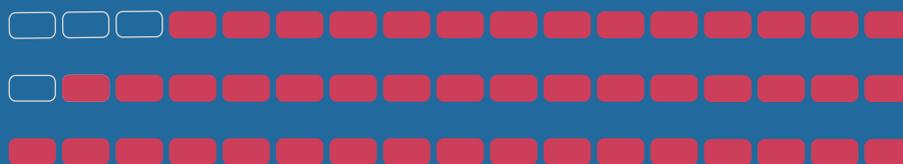
Fundación Santa María La Real, Palencia, España
COORDINADOR TÉCNICO

Coordinación Técnica de la Enciclopedia del Románico. Elaboración y control de fechas y tiempo de realización. Control y corrector ortográfico de los textos realizados por los autores. Control y salvaguarda de documentación gráfica (fotografías, mapas y planos).



Experiencia

20 años



Branding
Marketing
WordPress

2009 - 2010

1.0 año

Gobierno de Aragón, Zaragoza, España
ASESOR TÉCNICO

Asesoramiento técnico del Plan Localidad 2009, impulsado por el Departamento de Justicia, Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, para la dotación de una sede electrónica a todos los municipios aragoneses, conforme a los "objetivos del milenio" de Naciones Unidas y la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

2009 - 2013

4.0 años

Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis, Zaragoza, España
DISEÑO, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Diseño, creación y mantenimiento de página web y blog corporativos. Elaboración de proyectos tecnológicos y digitales. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de cualquier tipo de actividades que afecten a la imagen pública de la organización. Relaciones Públicas y responsable de protocolo de los actos institucionales de la entidad.

2008 - 2009

1.0 año

Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España
COMUNICACIÓN Y DISEÑO (EXPO ZARAGOZA 2008)

Responsable del diseño y comunicación de la Crónica Oficial de la Exposición Internacional Zaragoza 2008. Diseño, elaboración y mantenimiento de la página web y blog oficiales. Creación y mantenimiento de redes sociales interactivas.

2007 - 2009

2.0 años

Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España
ASESOR DE COMUNICACIÓN

Diseño, creación y mantenimiento de páginas web y blogs. Creación, gestión y dinamización de la comunicación por medio de las herramientas (redes sociales y mailing) que ofrece Internet. Diseño y planificación de campañas publicitarias. Elaboración de proyectos tecnológicos para la ciudad de Zaragoza.

2004-2004

0.6 años

DKV Seguros y Reaseguros, Zaragoza, España
RESPONSABLE DE FORMACIÓN E-LEARNING (BECA)

Diseño, desarrollo y gestión de nuevos sistemas informáticos para el control de la formación e-Learning (herramientas ofimáticas) de los empleados de DKV Seguros y Reaseguros a nivel nacional. Planificación y asesoramiento de los alumnos en material de Suite Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Access y Outlook).

FREELANCE

14.0 años

COMUNICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Durante 14 años, llevo realizando diversos trabajos por cuenta propia: elaboración de páginas web (actualmente HTML5 y CSS3 con responsive) y blogs (con la herramienta WordPress); creación y mantenimiento de redes sociales; diseño de logotipos y cartelería publicitaria; elaboración, planificación y gestión de manuales de identidad corporativa; redacción de artículos para medios de comunicación; coautoría de libros; dirección, locución y colaboración con medios de comunicación (digital, prensa, radio y televisión); y elaboración de proyectos tecnológicos.