



“

Funciona con
cualquier IA.
Hoy, mañana
y siempre.



Domina

la IA

con criterio
profesional

Método SCRIVEX

Estrategia, criterio y validación para profesionales y empresas

Orlando Suárez

Formador y Consultor de Inteligencia Artificial
Académico de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis

© Orlando Suárez, 2026

Título: Domina la IA con criterio profesional

Método SCRIVEX: estrategia, criterio y validación para profesionales y empresas

Primera edición: 2026

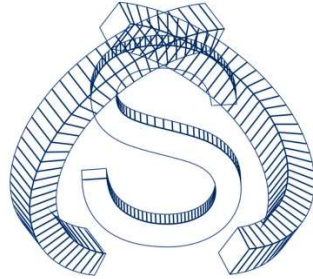
Editor: Orlando Suárez

orlandosuarez.net

ISBN: 978-84-09-84389-3

Todos los derechos reservados.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio —electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros— sin el permiso previo y por escrito del autor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.



DOMINA LA IA CON CRITERIO PROFESIONAL

Método SCRIVEX

Estrategia, criterio y validación
para profesionales y empresas

Orlando Suárez

Formador y Consultor de Inteligencia Artificial
Académico de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis

ÍNDICE

PRÓLOGO

Por qué este libro no habla de herramientas. Y por qué no habla de prompts.

SECCIÓN 1

El problema — Por qué hace falta un método para aplicar IA

Capítulo 1 — La ilusión de la herramienta y la obsesión por el prompt

Los dos errores que comete casi todo el mundo. El primero: empezar por la herramienta. El segundo: creer que la clave está en cómo preguntas. Hay algo que pesa mucho más y casi nadie lo trabaja.

Capítulo 2 — El coste del hype

Inversión creciente en IA, resultados que no llegan. La paradoja de Solow en el siglo XXI: la tecnología sin método no genera productividad. Nunca lo ha hecho.

Capítulo 3 — El profesional que la IA necesita

Por qué la IA no sustituye el criterio humano. El nuevo perfil profesional: alguien que piensa antes de automatizar. Introducción al Método SCRIVEX.

SECCIÓN 2

El Método SCRIVEX — Un sistema para aplicar IA con rigor profesional

Capítulo 4 — Bienvenido al Método SCRIVEX

Qué es SCRIVEX y por qué existe. Visión completa del sistema: las cuatro fases y cómo se conectan. Por qué el orden importa. Por qué se enseña como secuencia pero se aplica como ciclo: validar te hace replantear la estrategia, el criterio se afina con cada iteración, cada ejecución alimenta la siguiente.

Capítulo 5 — S: Strategy (Estrategia)

Antes de tocar ninguna herramienta: qué problema real vas a resolver. Cómo definir el objetivo estratégico del uso de IA. El error de buscar soluciones sin

tener claro el problema. Frameworks para identificar dónde la IA aporta valor real y dónde no.

Capítulo 6 — CRI: Criteria (Criterio)

6.1 — El criterio profesional como ventaja competitiva

Por qué el mismo modelo da resultados brillantes o mediocres según quién lo use.

6.2 — Contexto: donde se hace el trabajo de verdad

Qué es contexto profesional. Por qué el 90% del esfuerzo está aquí y no en el prompt. Ejemplos reales: mismo prompt, diferente contexto, resultados radicalmente distintos.

6.3 — Prompt y contexto: cómo trabajan juntos

El prompt es necesario pero es la última línea, no la primera. La relación correcta entre ambos.

6.4 — Lo que la IA no debe hacer

Las restricciones, los límites y las prohibiciones como parte esencial del criterio profesional. La diferencia entre pedir y dirigir.

Capítulo 7 — V: Validation (Validación)

Por qué no se puede confiar ciegamente en lo que genera la IA. Cómo detectar errores, alucinaciones y sesgos. Protocolos de validación para diferentes contextos: contenido, datos, análisis, decisiones. Cuándo la IA acierta, cuándo falla y cómo saberlo.

Capítulo 8 — EX: Execution (Ejecución)

De la prueba al proceso real. Cómo integrar la IA en flujos de trabajo existentes. Escalado: pasar de un caso de uso a un sistema. Cuándo automatizar y cuándo mantener el control humano.

SECCIÓN 3

SCRIVEX en acción — El método aplicado al negocio real

Capítulo 9 — SCRIVEX para analizar

Caso completo $S \rightarrow CRI \rightarrow V \rightarrow E$ aplicado a comprender información antes de tomar decisiones o actuar. Convocatorias, informes, normativas, estudios de

mercado, documentación técnica. Cómo la IA te ayuda a procesar lo complejo, y cómo sin criterio profesional malinterpretas lo que recibes.

Capítulo 10 — SCRIVEX para producir

Caso completo $S \rightarrow CRI \rightarrow V \rightarrow E$ aplicado a crear entregables profesionales de calidad. Memorias técnicas, propuestas comerciales, informes, contenido, comunicaciones institucionales. Por qué la IA genera mediocridad cuando falta contexto y cómo el método transforma el resultado.

Capítulo 11 — SCRIVEX para escalar

Caso completo $S \rightarrow CRI \rightarrow V \rightarrow E$ aplicado a convertir lo que funciona en proceso repetible y llevarlo a un equipo o una organización. De un profesional que usa IA a un equipo que trabaja con método. Formación, adopción, resistencia al cambio, medición de resultados.

SECCIÓN 4

Gobernanza de la IA — Las reglas del juego cuando la IA entra en una organización

Capítulo 12 — Los riesgos de usar IA sin gobernarla

Qué pasa cuando no hay reglas. Datos sensibles en modelos no certificados, soberanía de datos cedida sin saberlo, empleados usando IA sin formación ni protocolo. Riesgos legales, éticos y reputacionales. Lo que está ocurriendo ahora mismo en empresas y administraciones.

Capítulo 13 — Las reglas: qué puede y qué no puede hacer la IA en tu organización

Cómo definir los límites de uso. Qué tareas son apropiadas y cuáles no. Protección de datos, anonimización, herramientas autorizadas. Validación humana como norma, no como recomendación. Trazabilidad y transparencia. Criterios de uso responsable adaptados al contexto profesional de cada organización.

Capítulo 14 — De las reglas a la cultura

Cómo pasar de un documento de normas a una organización que integra la IA con responsabilidad. Formación, comunicación interna, liderazgo del cambio. La gobernanza no es un PDF que nadie lee — es una forma de trabajar.

SECCIÓN 5

Lo que viene

Capítulo 15 — La IA cambia, el método permanece

Por qué los profesionales con criterio serán más valiosos, no menos. Las herramientas evolucionan, el contexto profesional permanece. Cómo SCRIVEX se adapta a cualquier tecnología futura.

Capítulo 16 — Tu plan SCRIVEX

Guía práctica para que el lector empiece a aplicar el método desde mañana. Su primer proyecto SCRIVEX paso a paso.

EPÍLOGO

La IA no es el fin. Es el medio. El criterio es tuyo.

BIOGRAFÍA

Formador, consultor y creador del Método SCRIVEX.

PRÓLOGO

Por qué este libro no habla de herramientas. Y por qué no habla de prompts.

Desde que la inteligencia artificial generativa aterrizó en las empresas, no he dejado de entrar en salas de formación y en despachos de dirección donde se habla de ella. Empresas privadas y organismos públicos, equipos de cinco personas y estructuras de quinientas. Sectores tan distintos como la construcción, el comercio, la industria, la abogacía o la administración pública. Y en casi todas esas salas, la conversación empieza igual.

«Enséñame a manejar la herramienta.»

«Dame buenos prompts.»

«Quiero que mi equipo sepa usar esto cuanto antes.»

Son peticiones razonables. Incluso comprensibles. Pero revelan un problema que está debajo de la superficie y que rara vez se nombra: la mayoría de las organizaciones no saben qué necesitan de la inteligencia artificial. Saben que la quieren. Saben que deben tenerla. Han leído que quien no se suba al tren se quedará atrás. Pero no han definido qué tren necesitan, ni a dónde va, ni si su equipaje está preparado para el viaje.

He visto empresas contratar plataformas de IA antes de tener claro qué problema iban a resolver con ellas. He visto directivos pedir formaciones sobre herramientas concretas cuando lo que necesitaban era una conversación estratégica sobre qué procesos tenía sentido transformar y cuáles no. He visto profesionales con años de experiencia en su sector delegar su criterio al primer resultado que generaba un modelo, sin revisarlo, sin cuestionarlo, sin aplicar la misma exigencia que aplicarían a cualquier otro proveedor o colaborador.

Y he visto lo contrario. He visto a un responsable de compras transformar su forma de analizar proveedores porque entendió qué podía pedirle a la IA y qué no. He visto a un equipo jurídico reducir a horas un trabajo de semanas sin perder un ápice de rigor. He visto a una directora de comunicación institucional producir documentos que antes requerían tres borradores y dos semanas, con una calidad que ella misma reconocía como superior a la habitual. Pero ninguno de esos resultados llegó por la herramienta. Ni por un prompt bien escrito. Llegó porque esas personas entendieron algo que la mayoría pasa por alto.

Hay una narrativa dominante sobre la inteligencia artificial que se ha instalado con la fuerza de lo obvio. Dice, resumida, que la clave está en dos cosas: elegir la herramienta correcta y aprender a hacer buenas preguntas. Es una narrativa cómoda, porque reduce un cambio profundo a un problema técnico con solución rápida. Asistes a un curso, aprendes unos cuantos prompts, contratas una licencia y ya estás en la era de la IA.

Este libro dice que eso no funciona. No porque las herramientas no importen —importan— ni porque los prompts sean irrelevantes —no lo son—. No funciona porque empieza por el final. Es como enseñar a alguien a usar un bisturí sin haberle enseñado anatomía. Puedes cortar con precisión y causar un daño irreparable si no sabes dónde estás cortando ni por qué.

La inteligencia artificial es extraordinariamente capaz. Pero esa capacidad se activa o se desperdicia en función de algo que no tiene nada que ver con la tecnología: el criterio de quien la usa. El mismo modelo de lenguaje genera un análisis brillante o una mediocridad con apariencia de rigor. La diferencia no está en el modelo. Está en lo que el profesional sabe antes de abrir la conversación. En la estrategia con la que se acerca al problema. En el contexto que es capaz de proporcionar. En las restricciones que establece. En la validación que aplica después. Y en la capacidad de convertir eso en un proceso que funcione más allá de un caso aislado.

Eso no se aprende en un taller de prompts.

Escribo desde una posición que no es frecuente en los libros sobre inteligencia artificial. No escribo desde el laboratorio de investigación ni desde la startup tecnológica. Escribo desde la sala donde se toman decisiones, desde la mesa donde un equipo intenta entender qué hacer con todo esto y desde el terreno donde las cosas funcionan o no funcionan.

Mi trayectoria profesional ha pasado por casi todos los ángulos posibles del mundo empresarial. He sido empleado, he dirigido equipos, he sido propietario. He trabajado en el sector privado y he formado y asesorado a entidades públicas, desde organismos autonómicos hasta ministerios del Gobierno de España. He trabajado en diseño, en desarrollo, en estrategia digital, en marketing, en gestión de proyectos, en transformación digital. Y, desde hace años, mi trabajo se centra en la inteligencia artificial aplicada al entorno profesional real: no a la teoría de lo que podría hacerse, sino a lo que efectivamente se hace —o no se hace— cuando una organización decide incorporar la IA a su día a día.

Esa experiencia acumulada es la que me permite afirmar algo que puede sonar incómodo: el problema de la mayoría de las organizaciones con la IA no es tecnológico. Es de criterio. Y de método.

Este libro presenta el Método SCRIVEX. No es una colección de consejos. No es un catálogo de herramientas. No es un manual de prompts. Es un sistema profesional para aplicar la inteligencia artificial con estrategia, criterio y rigor de validación. Un sistema que nace de la práctica, no de la especulación.

SCRIVEX propone algo que debería ser evidente pero que casi nadie practica: antes de usar la IA, piensa. Define qué necesitas resolver. Aporta el contexto profesional que solo tú tienes. Establece qué puede hacer la IA y qué no debe hacer. Valida lo que obtienes con el mismo rigor que aplicarías a cualquier otro resultado profesional. Y solo entonces, ejecuta. Integra. Escala.

Las herramientas cambiarán. Lo que hoy es la referencia, mañana será una nota a pie de página. Los modelos de lenguaje evolucionarán hasta ser irreconocibles respecto a lo que usamos ahora. Pero el criterio profesional no caduca. La capacidad de definir una estrategia antes de actuar no caduca. La disciplina de validar antes de confiar no caduca. Este libro está construido sobre lo que permanece, no sobre lo que cambia cada seis meses.

Si has comprado este libro buscando una lista de los mejores prompts para tu sector, no la vas a encontrar. Si buscas una comparativa de herramientas, tampoco. Lo que vas a encontrar es algo más valioso y más difícil de conseguir: un método para que tu criterio profesional —ese que has construido a lo largo de años de experiencia— se convierta en tu mayor ventaja competitiva en la era de la inteligencia artificial.

Porque la IA no necesita más usuarios. Necesita mejores profesionales.

Orlando Suárez