

El buscador

No solo los grandes hacen grandes despliegues sobre las elecciones en internet. Un grupo de blogueros aragoneses ha demostrado que no hacen falta diseños apabullantes ni presupuestos desorbitados para gestar un gran proyecto electoral en la red. A veces, basta con esforzarse mucho (pero mucho) y tener perseverancia.

Lo que empezó siendo un trabajo de los alumnos del curso "Analista-programador de páginas web" auspiciado por la empresa aragonesa de nuevas tecnologías Camyna -que también desarrolla la página escueladeblogs.com- ha terminado convirtiéndose en una de las webs más interesantes de esta campaña electoral: el portal votavota.com.

Lanzada hace pocos días, esta página, surgida gracias al trabajo de varios destacados blogueros aragoneses -en especial, de Gabriel del Molino, uno de los profesores del curso-, aspira a ser el nodo que centralice la parcela electoral de la blogosfera, y es, además, un campo de pruebas para futuras elecciones. votavota.com es un buscador de blogs, videos de YouTube, programas electorales y noticias relacionadas con los comicios municipales y autonómicos del día 27. Está hecha desde Aragón, y lo aragonés predomina, pero su ámbito abarca España entera. En ella, lo mismo puede encontrarse un enlace a la bitácora electoral de un concejal de Belchite que el vídeo de presentación de un candidato en Bollullos del Condado (Huelva).

Carlos y Javier, los dos alumnos del curso responsables del proyecto, se han dejado las pestañas buscando referencias en el mar de internet, ordenándolas y jerarquizándolas. Pero la cosa no se queda ahí, porque votavota.com aspira a ser un punto de opinión internautico y a erigirse en alternativa de las encuestas convencionales que los medios de comunicación publicamos casi a diario. Sus responsables realizarán un análisis de los datos que sus visitantes dejen sobre su intención de voto, los ajus-

Un grupo de blogueros aragoneses ha creado un completísimo portal en el que no solo se presentan los programas, los candidatos y los resultados de años anteriores, sino que también se aventuran a elaborar estadísti-

cas de intención de voto de sus visitantes. En votavota.com y en otros muchos rincones de la red, puede apreciarse cómo a medida que se acerca el final de la campaña los ánimos de los blogueros se van calentando.

Votavota.com, el gran portal de las elecciones en Aragón

Hoy destacamos

Un candidato de mentira



■ Una candidatura virtual. Al final todo se ha quedado en una broma y, para ser justos, tenemos que admitir que en algunos momentos resulta bastante divertida. Resulta que hace tiempo saltó a la red una delirante página de una tal Jorge Juan que decía presentarse a la alcaldía de Valencia. El tipo se gustaba mucho y sólo apostaba por una ciudad llena de glamour y de estilo. En su "flash" de introducción, sin ir más lejos, propone poner aire acondicionado en las calles porque "las temperaturas en verano son insuportables y, reconozcámoslo, la gente sudada no es atractiva". Evidentemente, aquí hay gato encerrado, aquí hay trampa y también cartón. Resulta que la web corresponde a un galerista valenciano que ha creado una candidatura virtual en internet con el úni-



"Valencia tendrá el primer camión caballo"



"Subvencionare lu gimnasio"

co propósito de llamar la atención. Eso sí, ha volcado en la red decenas de delirantes propuestas electorales, que son un monumento a la imaginación. Jorge Juan, que entre otras cosas se autocalifica de "visionario", no se corta un pelo al proponer un túnel subacuático que una Valencia con Ibiza, ni por anunciar una gran estación de esquí en la capital che. Además, asegura que iluminará los barrios de colores para que, si sale elegido, Valencia se vea desde la luna. Por último, el

candidato quiere instalar se-máforos con música "chill out", al tiempo que se propone que, en los atascos, los coches piten con estilo, y también se propone subvencionar el gimnasio a sus votantes. Sea como fuere, independientemente de que merezca votos o abucheos, lo cierto es que Jorge Juan ha dado más de una idea a los responsables de marketing y publicidad de las campañas electorales. Un experimento que da qué pensar.

www.jorgejuanalcalde.com

Ayer dijeron

■ www.orlandosuarez.net. "Nunca he sentido mi blog como un elemento de rivalidad hacia el resto de compañeros de mi partido o de otros partidos, sino como colaborador -uno más- de una forma distinta, más real y positiva, de hacer política". Estas son las palabras de Orlando Suárez referidas a una información que asegura que los socialistas dominan la blogosfera. Parece que en el "top 20" de los blogs políticos, 12 son del PSOE, pero Suárez no cree en la competencia bloguera entre políticos.

■ www.belsetan.com. El blog de Chobentú, los jóvenes de CHA (elpirineonosevende.blogia.com), informaba ayer de la candidatura de la formación nacionalista al Ayuntamiento de Bielba ha elaborado la página web, www.belsetan.com, con la programación municipal y con varios foros de debate.

tarán a las leyes de la estadística y ofrecerán los resultados de un sondeo (con todas las cautelas que merece el hecho de que no sean profesionales especializados en este tipo de trabajos).

Sin embargo, y dado que ya han sido enlazados en multitud de blogs, su labor podrá servir para conocer el estado de opinión de la blogosfera en lo que al voto se refiere: "Lo que salga de la encuesta dependerá exclusivamente de la 'sinceridad' con la que hayáis votado. Nos gustaría que de verdad fuese una herramienta estadística lo suficientemente fiable como para poder prever, día a día, cómo va posicionado el partido al que piensan votar el día 27 de Mayo", escribe Carlos en la bitácora de la página. Tienen por delante una semana para demostrar que la blogosfera -de ciudadanos de a pie, no de militantes de partidos- tiene algo interesante que aportar al proceso electoral.

SERGIO DEL MOLINO

Pequeña pantalla

Críticas a la información 'de bloques'



La Asociación de la Prensa (APM) de Madrid ha criticado "el sistema de bloques, cupos o lotes de tiempos en los medios de comunicación públicos", dado que soterran los auténticos criterios de profesionalidad de los periodistas durante la campaña electoral. El sistema de bloques aplicado a la información política "afecta a la calidad de la democracia y contribuye al desprecio de la ciudadanía respecto a la política. La APM, que preside Fernando González Urbaneja (en

la imagen), ha hecho público un documento en el que considera que "corresponde a los periodistas un papel mediador de la información en las sociedades abiertas y a los partidos políticos propiciar un marco que ampare la crítica, el pluralismo y el debate político al servicio de los ciudadanos". La AMP junto al Colegio de Periodistas de Cataluña ya solicitó antes del comienzo de la actual campaña electoral que desaparecieran "los obstáculos" que impiden a los periodistas aplicar sus criterios profesionales.

Adolfo Barrena por partida triple



Hasta en tres ocasiones habrá de atender hoy el líder de Izquierda Unida a la radio y televisión públicas aragonesas. Miguel Ángel Fernández, jefe de informativos de Aragón Radio, comenzará hoy a las 8.30 con Barrena la ronda de entrevistas a los candidatos a presidir el Gobierno de Aragón. Por su parte Aragón Televisión también entrevistará al candidato de IU en la pequeña pantalla a partir de las 21.15. Samuel Barraquer, y Natalia Martínez, jefe y coordinadora de informativos de la autonómica, respectivamente, serán

los encargados de charlar con el candidato autonómico por IU, que volverá a aparecer en la tele, a las 23.30, formando parte del equipo que debatirá las diferentes propuestas económicas que los partidos presentan en sus programas. Además, Aragón Radio y Aragón TV también comienzan hoy sus rondas de entrevistas a los candidatos municipales con Izquierda Unida, por lo que hoy se podrá ver y escuchar a María Trinidad Rincón (Huesca), José María Martínez (Teruel) y José Manuel Alonso (Zaragoza).

La economía aragonesa, a debate

Esta noche, a partir de las 23.30, se inician los debates sectoriales que emitirán simultáneamente Aragón Radio y Aragón Televisión. Esta serie comenzará con una tertulia dedicada a la economía, que será moderado por Javier Romero, editor de Aragón TV, y contará con la participación de Alberto Larraz (PSOE), Antonio Suárez (PP), Chesús Yuste (CHA), Arturo Aliaga (PAR) y Adolfo Barrena (IU). Mañana le tocará el turno a las infraestructuras.