



# Orlando Suárez

correo@orlandosuarez.net

www.orlandosuarez.net

linkedin.com/in/orlandosuarez

1980 - 2020 **39**  
AÑOS

**ESPAÑA**

ZARAGOZA, ARAGÓN

LOCALIZACIÓN

■■■■■■■■■■ **ESPAÑOL**  
□□■■■■■■ ■■■■■■ **INGLÉS**  
IDIOMAS

Mi misión profesional está basada en establecer la concepción, planificación y gestión de cualquier acción que afecte a la comunicación interna y externa de entidades públicas y privadas. Especializado en comunicación, publicidad, medios, branding e identidad corporativa, herramientas Adobe, diseño web, 3D, community manager, elaboración de proyectos y planes de marketing.



## Educación

Marketing, Diseño y Publicidad  
Máster (2017)

Administración y Finanzas  
Técnico Superior (2004)

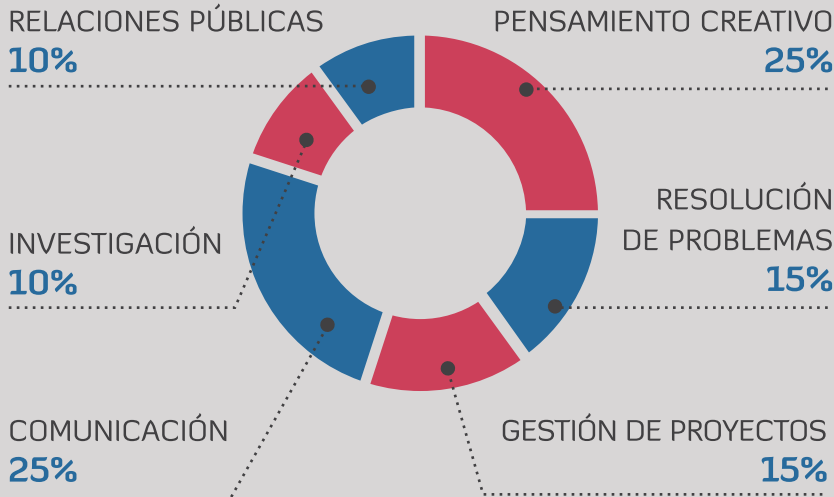


## Más conocimientos

He recibido cursos de oratoria, dicción, resolución de problemas, debate y protocolo, además de canto y solfeo. Sostengo un aprendizaje continuo de nuevas y eficientes herramientas de diseño y comunicación.



## Gráfico de Habilidades



## Herramientas digitales

Mac OS · MS Windows



Photoshop



Illustrator



AfterEffects



inDesign



Audition



Premiere



Sublime Text



3Ds Max



Brackets

IDENTIDAD CORPORATIVA

BRANDING

DISEÑO GRÁFICO DE MOVIMIENTO

DISEÑO DE IMPRESIÓN

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

RETOQUE FOTOGRÁFICO

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

EDICIÓN DE VÍDEO

DISEÑO Y ELABORACIÓN WEB

DISEÑO INTERACTIVO



Experiencia

**16**  
años



Comunicación

Diseño

Marketing

2018 - Actualidad

**2.5**  
años

**Ecomputer, Parque Tecnológico Walqa, España**  
**DIRECTOR DE INTERNET Y DESARROLLO**

Diseñador Web y Gráfico. Desarrollo de estrategias. Planificación y coordinación de equipos. Investigación de mercado. Desarrollo de estrategias de precios e identificación de clientes potenciales. Desarrollo de presupuestos y finanzas. Coordinación de proyectos de principio a fin.

2016 - 2017

**1.2**  
años

**San Lamberto 2000, Cuarte de Huerva, España**  
**RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD**

Diseño e implementación de los planes de Comunicación y Marketing externos, de acuerdo con los objetivos establecidos por la dirección. Elaboración de eventos y relaciones con los medios de comunicación. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa.

2012 - 2014

**2.0**  
años

**Pragmática Servicios Educativos, Zaragoza, España**  
**RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD**

Creación de logotipo y manual de identidad corporativa. Creación y mantenimiento de página web corporativa. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de actividades que afecten a la imagen pública. Diseño de cartelería y publicidad.

2010 - 2011

**1.0**  
año

**ColorIURIS AIE, Zaragoza, España**  
**RESPONSABLE DE DISEÑO Y PUBLICIDAD 2.0**

Diseño e implementación de planes de Comunicación y Marketing Digital externos. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa. Diseño y elaboración de sitio web corporativo, realizando artículos relacionados con las nuevas tecnologías y el Derecho.

2010 - 2011

**1.5**  
años

**Museo Diocesano de Zaragoza, Zaragoza, España**  
**RESPONSABLE DE DISEÑO, WEB Y PUBLICIDAD 2.0**

Diseño y maquetación de los proyectos museológicos y museográficos. Control y gestión de inventario de las obras de arte religiosas. Diseño y maquetación de las guías oficiales del Museo para los visitantes. Diseño y publicidad. Diseño, elaboración y mantenimiento de la web oficial.

2010 - 2012

**3.0**  
años

**ZARUBA Servicios Educativos, Zaragoza, España**  
**RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD**

Creación de logotipo y manual de identidad corporativa. Creación y mantenimiento de página web corporativa. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de actividades que afecten a la imagen pública. Diseño de cartelería y publicidad.

2010 - 2014

**4.0**  
años

**Fundación Santa María La Real, Palencia, España**  
**COORDINADOR TÉCNICO**

Coordinación Técnica de la Enciclopedia del Románico. Elaboración y control de fechas y tiempo de realización. Control y corrector ortográfico de los textos realizados por los autores. Control y salvaguarda de documentación gráfica (fotografías, mapas y planos).



## Experiencia

# 16

años



Branding



Redes Sociales



WordPress

2009 - 2010

# 1.0

año

**Gobierno de Aragón, Zaragoza, España**  
**ASESOR TÉCNICO**

Asesoramiento técnico del Plan Localidad 2009, impulsado por el Departamento de Justicia, Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, para la dotación de una sede electrónica a todos los municipios aragoneses, conforme a los "objetivos del milenio" de Naciones Unidas y la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

2009 - 2013

# 4.0

años

**Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis, Zaragoza, España**  
**DISEÑO, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

Diseño, creación y mantenimiento de página web y blog corporativos. Elaboración de proyectos tecnológicos y digitales. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de cualquier tipo de actividades que afecten a la imagen pública de la organización. Relaciones Públicas y responsable de protocolo de los actos institucionales de la entidad.

2008 - 2009

# 1.0

año

**Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

Responsable del diseño y comunicación de la Crónica Oficial de la Exposición Internacional Zaragoza 2008. Diseño, elaboración y mantenimiento de la página web y blog oficiales. Creación y mantenimiento de redes sociales interactivas.

2007 - 2009

# 2.0

años

**Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España**  
**COMUNICACIÓN, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE NN.TT.**

Diseño, creación y mantenimiento de páginas web y blogs. Creación, gestión y dinamización de la comunicación por medio de las herramientas (redes sociales y mailing) que ofrece Internet. Diseño y planificación de campañas publicitarias. Elaboración de proyectos tecnológicos para la ciudad de Zaragoza.

2004-2004

# 0.6

años

**DKV Seguros y Reaseguros, Zaragoza, España**  
**RESPONSABLE DE FORMACIÓN E-LEARNING (BECA)**

Diseño, desarrollo y gestión de nuevos sistemas informáticos para el control de la formación e-Learning (herramientas ofimáticas) de los empleados de DKV Seguros y Reaseguros a nivel nacional. Planificación y asesoramiento de los alumnos en material de Suite Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Access y Outlook).

FREELANCE

# 15.0

años

**COMUNICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO**

Desde hace 15 años, realizo diversos trabajos por cuenta propia: elaboración de páginas web (actualmente HTML5 y CSS3 con responsive) y blogs (con la herramienta WordPress); creación y mantenimiento de redes sociales; diseño de logotipos y cartelería publicitaria; elaboración, planificación y gestión de manuales de identidad corporativa; redacción de artículos para medios de comunicación; coautoría de libros; dirección, locución y colaboración con medios de comunicación (digital, prensa, radio y televisión); y elaboración de proyectos tecnológicos.